

Kære Minister for by, bolig og lændistrikter
Carsten Hansen
mbbl@mbbl.dk

Et er ønsketænkning - noget andet virkeligheden!

"Landområderne skal have de samme muligheder for vækst og udvikling som byområderne."

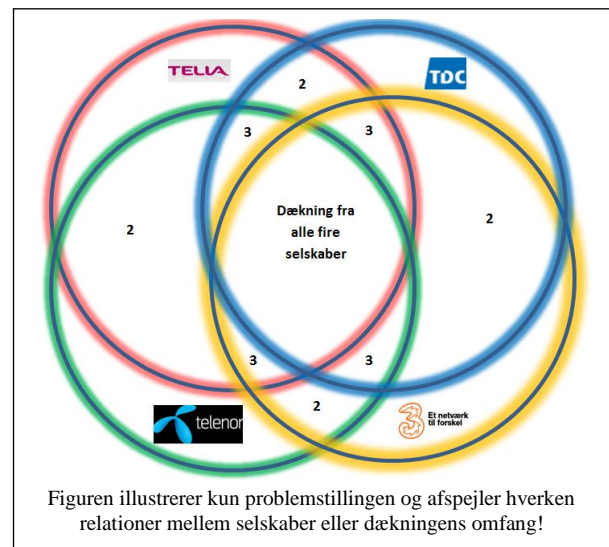
Det er glædeligt, at vi nu har fået en minister for lændistrikter. Velkommen til samarbejde! Vi har allerede noteret fra ministerens hjemmeside, at du blandt 2 prioriteter - som det ene - har *sat fokus på bæredygtig udvikling i lændistrikterne*. Derfor denne henvendelse med anmodning om et bidrag til at reducere ulemperne ved fortsat bosættelse, tryghed og virke i lændistrikterne. Mobiltelefoni og højhastighedsnet er grundvilkår for ikke at lægge Danmarks udkantsområder helt øde.

I svar til Udvalget for Lændistrikter og Øer den 25. oktober 2011 vedrørende mobilhuller, fremhæver Erhvervs- og Vækstminister, Ole Sohn: *"Det er vigtigt, at borgerne oplever en god mobildækning i hele Danmark. Adgang til mobiltelefoni er en naturlig og integreret del af vores hverdag"*. Og fra mobilsekskaberne lyder det: *"Ikke mindre end 99,9 % af befolkningen er omfattet af udendørs mobildækning"*. Men sådan oplever vi slet ikke [virkeligheden](#).

Selskaberne oplyser på egne hjemmesider, at *"dækningskortet er en vejledende simulering af udendørsdækning"*, at *"dækningskortet er baseret på teoretiske beregninger"*. Det er næppe dokumentation. Dækningen varierer fra selskab til selskab og de 99,9 % (som slet ikke svarer til forbrugernes oplevelser) må i bedste fald opfattes som foreningsmængden af de enkelte selskabers dækning jvf. figuren. Intet selskab alene kan bryste sig af en dækningsgrad på 99,9 %. Skal man så have flere abonnementer for at tælle med i den høje dækning?

Branchens motivation er alt for lille og koncessionsbegrebet med forsyningspligt er pensioneret! Så det er nødvendigt med både gulerod og pisk i en markedsbaseret mobildækning, når/hvis de sorte huller skal væk. Vi har i Danmark haft tradition for forsyningspligt på f. eks. el, vand og fastnettelefoni. Derfor undrer det, at det trådløse mobilnet og højhastighedsinternettet ikke er underlagt samme princip.

Forbrugerrådet undrer sig over, at der fortsat er huller, når der er fire landsdækkende mobilnet. *»Dette er ikke 1992, hvor man er himmelfalden over, at GSM-nettet kan så meget spændende. Vi er i 2011, og problemerne bør kunne løses«*, (citateret tilskrives chefkonsulent i Forbrugerrådet, Martin Salamon).



Vi havde hellere set de fire udbydere gå sammen for at finde en løsning på problemet frem for at benægte problemets eksistens. Det er problematisk, når den faktiske dækning ikke modsvares af teleudbydernes egne løfter. Manglende mobildækning og de deraf følgende problemer for erhvervsudvikling og bosætning i dækningsfattige områder er en uoverskuelig hindring for *bæredygtig udvikling i lændistrikterne* for nu at vende tilbage til dine egne ord fra indledningen. Gode mobil- og dataforbindelser er af voksende betydning, når familier og virksomheder skal lokalisere sig, ligesom offentlig service i stigende grad baserer sig på tilstedeværelse af moderne teknologi. Har [ministeren ikke mulighed](#) for at tvinge teleselskaberne til at udfylde de sidste huller, så kan ministeren forsøge at stimulere selskaberne. Markedet kan/vil ikke selv påtage sig opgaven. [Selskaberne](#) er drevet af, hvor der er størst forretning. For dem er målsætningen opfyldt. Uden bundlinjeeffekt sker der ikke mere. Resultater kan ikke afvente, at de nuværende aftaler med teleudbydere udløber om ca. 10 år. Ministeren skriver jo *"Landområderne skal have de samme muligheder for vækst og udvikling som byområderne."* (Citateret ministeriets hjemmeside)

Med venlig hilsen
Jørgen Ørgård, Fmd.
Borgerforeningen Mols
Distriktsråd for Mols og Helgenæs