

## **Enighed gør stærk, siger man! Trods fire landsdækkende mobilnet er der fortsat steder i Danmark, hvor der ingen forbindelse er.**

"Mobildækning er helt i top" proklamerede topcheferne i de fire store mobilteleselskaber i bl.a. Børsen 23. marts 2011. Når konkurrenter enes om et sådant statement, er der grund til skærpet opmærksomhed. En pludselig og ganske usædvanlig – ja nærmest kartelagtig - enighed om et synspunkt, der under normale forhold burde give anledning til øget konkurrence om bedste dækningsgrad. Enigheden begrundes sig nok snarere i, at de sidste mobilhuller er forholdsvis dyre at fjerne og derfor udløser en fælles motivering for at bagatellisere problemets størrelse.

TDC, Telenor, Telia og 3 er de store og tunge selskaber i mobilbranchen, som sammen med mindre selskaber dagligt udsætter hinanden og vi andre for en strøm af tilbud og muligheder - uigennemsigtigt, uoverskueligt og i en uendelighed, så forbrugerne er fortabte i forsøg på at opnå overblik og tillid til at have disponeret fornuftigt og rigtigt.

**Nu kommer så topcheferne med påstand om, at ikke mindre end 99,9 % af befolkningen er omfattet af udendørs mobildækning.**

Påstanden savner både relevans og dokumentation.

Selskaberne oplyser på egne hjemmesider, at "dækningskortet er en vejledende simulering af udendørsdækning", at "dækningskortet er baseret på teoretiske beregninger". Det er næppe dokumentation. Dækningen varierer fra selskab til selskab og de 99,9 % (som slet ikke svarer til forbrugernes oplevelser) må i bedste fald opfattes som foreningsmængden af de enkelte selskabers dækning jvf. figuren. Intet selskab alene kan bryste sig af en dækningsgrad på 99,9 %.

Skal man så have flere abonnementer for at tælle med i den høje dækning? Topcheferne vil gerne give indtryk af, at befolkningen som helhed har en dækning på 99,9 %? – uden dokumentation. Man kan i den sammenhæng undre sig over, at påstanden fremsættes af personer, som tilsyneladende ikke belaster sig selv med dybere overvejelser over forstandigheden i egne udtalelser.

Branchens motivation er alt for lille og koncessionsbegrebet med forsyningspligt er pensioneret! Så det er nødvendigt med både gulerod og pisk i en markedsbaseret mobildækning, når/hvis de sorte huller skal væk. Vi har i Danmark haft tradition for forsyningspligt på f. eks. el, vand og fastnettelefoni. Derfor undrer det, at det trådløse mobilnet og højhastighedsinternettet ikke er underlagt samme princip. Forbrugerrådet undrer sig over, at der fortsat er huller, når der er fire landsdækkende mobilnet. »Dette er ikke 1992, hvor man er himmelfalden over, at GSM-nettet kan så meget spændende. Vi er i 2011, og problemerne bør kunne løses.« (citatet tilskrives chefkonsulent i Forbrugerrådet, Martin Salamon).

Vi havde hellere set de fire gå sammen for at finde en løsning på problemet frem for at benægte problemets eksistens.

Med venlig hilsen

**Jørgen Ørgård**, Fmd.

Borgerforeningen Mols

Distriktsråd for Mols og Helgenæs

Gl. Kirkevej 7

8420 Knebel

Tlf. 86 35 12 25 el. mobil 40 28 99 18

[www.borgerforeningen-mols.dk](http://www.borgerforeningen-mols.dk)

[formand@borgerforeningen-mols.dk](mailto:formand@borgerforeningen-mols.dk)

[www.molsportalen.dk](http://www.molsportalen.dk)

