

Børsen

Ian Hansen
 kommerciel direktør
 ian@borsen.dk

Gitte Klinck
 Økonomichef
 gk@borsen.dk

Jon Tranæs
 Digital
 udviklingschef
 jotr@borsen.dk

Bent Sørensen
 Ledende
 redaktionschef
 bs@borsen.dk

Jens Kristian Lai
 Redaktionschef
 lai@borsen.dk

Jørgen Andresen
 Redaktionschef
 joan@borsen.dk

Mobildækning er helt i top

AF HENRIK POULSEN, adm. direktør, TDC,
 JON ERIK HAUG, adm. direktør, Telenor,
 SØREN ABILDGAARD, adm. direktør,
 Telia, og MORTEN CHRISTIANSEN, adm.
 direktør, 3

DEBAT Danmark har noget nær verdens bedste mobildækning. Så kort kan det siges, selv om man let kan forledes til at tro det modsatte, når debatten om »mobilhuller« fra tid til anden dukker op til overfladen.

Flere borgmestre er med jævne mellemrum ude med riven, og senest har Enhedslisten i Folketinget stillet et beslutningsforslag om 100 pct. mobildækning, både udendørs og indendørs.

Sådanne forslag har rent faktisk ingen gang på jorden i virkelighedens verden, og der er behov for, at debatten om mobildækningen nuanceres.

I dag er ikke mindre end 99,9 pct. af befolkningen omfattet af udendørs mobildækning. Der findes ganske enkelt ingen eksempler på lande, der har en fuld 100 pct. dækning, og det er der en god grund til.

De få og små områder i landet uden dækning ligger typisk i områder med meget sparsom bebyggelse, og hvor de fysiske forhold forhindrer en fuldstændig dækning.

Det kan ikke undgås, at f.eks. bakker, skovarealer eller kystlinjer med skrænter har en indvirkning på mobildækningen. Forestiller man sig, at der skal være 100 pct.

mobildækning udendørs, vil det bl.a. kræve, at der opstilles mobilmaster i fredede områder og på steder, hvor de vil skæmme landskabet.

En 100 pct. udendørs dækning er derfor mere en teoretisk end en praktisk mulighed, og det vil koste hver af de fire mobiloperatører – og dermed forbrugerne – et trecifret millionbeløb at dække de sidste 0,1 pct. af befolkningen. Penge, som vil gå fra andre investeringer i den mobile infrastruktur.

Den totale indendørs dækning er et rent fatamorgana. Moderne byggeri er i sig selv en udfordring for den indendørs mobildækning. Det gælder bl.a. krav til isolering, solafskærmende glas og coatede vinduer i erhvervsbyggeri, hvilket i mange tilfælde ikke alene afskærmer solen, men også mobildækningen. Det betyder, at det rent teknisk er så godt som umuligt at garantere 100 pct. indendørs dækning baseret på generel fladedækning.

I de fire mobilselskaber i Danmark arbejder vi derimod målrettet med udviklingen af tekniske løsninger til at forbedre den indendørs dækning, bl.a. i form af såkaldte minibasisstationer, der i de fleste tilfælde vil kunne opfylde behovet hos erhvervsvirksomheder med indendørs dækningsproblemer.

I det hele taget prioriterer vi den løbende udbygning af det mobile netværk ganske højt. Vi fortsætter det høje investeringsniveau og

forventer samlet at investere 5-6 mia. kr. i mobil infrastruktur i de kommende par år. Investeringerne skal sikre, at danskerne er dækket med mobile tjenester, også på bredbåndsområdet.

I branchen går vi gerne i dialog med kommuner, virksomheder og borgere, som ønsker bedre dækning, med sigte på konkret at få kortlagt og prioriteret vedvarende huller i mobildækningen. Vi kan ikke love, at alle kan få deres ønsker opfyldt, men vi arbejder løbende med udbygningen af mobilnettene og er selvsagt interesseret i at løse de væsentligste dækningsproblemer først.

Kommunerne kan dog også yde deres bidrag til, at mobildækningen forbedres. Ofte oplever vi desværre, at den kommunale sagsbehandling i forbindelse med tilladelse til opsætning af mobilmaster er både langsommelig og ufleksibel.

Kommunerne er ikke altid indstillet på at give tilladelse til opsætning af master på de dækningsmæssigt mest velegnede steder. Og vi har desværre kunnet konstatere, at kommunerne i flere tilfælde skruer lejeprisen for mobilsites op, hvilket er med til at undergrave rentabiliteten i dem.

Sandheden er, at jo mere kommunerne forlanger i leje, og jo sværere det er at få tilladelse til at sætte master op, jo mere spænder man selv ben for udbygningen af netværket – til skade for borgerne og erhvervsvirksomhederne.

Tag ansvar, LA

AF JACOB JENSEN, MF (V), finansordfører

DEBAT Den altid bedrevidende Ole Birk Olesen fra Liberal Alliance spørger i Børsen den 21. marts: »Hvad så, Venstre?«, og klandrer os for at sidde på hænderne.

Det er en noget underlig påstand, når vi er inde i en periode, hvor der fremlægges og gennemføres omfattende reformer af det

giver ekstra hænder til arbejdsmarkedet. Genopretningspakken samlede regningen op fra krisen og bremsede op i de offentlige udgifter. Og forslaget til tilbagetrækningsreform vil være den mest omfattende reform af arbejdsmarkedet i nyere tid. Blot for at nævne et par eksempler.

Alt imens regeringen og Venstre arbejder for at få politiske resultater, har Ole Birk Olesen tilsyneladende travlt med at holde

Jeg vil derfor opfordre LA til at søge indflydelse på kommende politiske aftaler og dermed vise sig som et ansvarligt parti, der kan indgå kompromiser. Vi er jo enige om retningen på den førte politik: Skatterne skal ned, der skal bedre styr på de offentlige udgifter, erhvervslivet skal have færre omkostninger, etc. Jeg anerkender, at Ole Birk Olesen som kandidat har en anden dagsorden end at skabe politiske resultater. Det drejer sig først og fremmest om at få