

Turistmæssigt grundlag for færgeforbindelse mellem Mols og Århus

Rapport

Syddjurs Kommune,
Region Midtjylland, Århus
Kommune, Visit Århus og
Århus Cityforening



Indholdsfortegnelse:

- Indledning
- Opsummering
- Kendskab til Mols
- Potentiel brug af færgeforbindelse
- Parametre ved færgeforbindelse
- Pris
- Bolig på Mols
- Privat charter af færge



Opsummering

Opsummering

- Kendskabet til Mols er ganske udbredt blandt de århusianske borgere (94 %), institutioner/foreninger (93 %) og danske turister i Århus (79 %). Kun blandt udenlandske turister er det under halvdelen (40 %) der kender til området
- Derudover har 92 % af århusianerne og 57 % af de danske turister i Århus tidligere været på Mols
- Samtidig angiver både borgere og turister i Århus turisme som den primære anledning til at tage til Mols
- Grundvilkårene for at færgeforbindelsen kan benyttes i forbindelse med turistmæssige dagsbesøg ser således ud til at være tilstede
- Samtidig angiver forholdsvist store andele i målgrupperne, at det i høj eller i meget høj grad vil være attraktivt for dem at benytte færgeforbindelsen. Det gælder således 42 % af institutionerne/foreningerne, 38 % af turisterne og 19 % af de århusianske borgere
- Særligt udviklingen af aktiviteter, der gør naturseværdighederne i Mols Bjerge mere tilgængelige kan være med til at gøre det mere attraktivt med dagsbesøg på Mols
- 52 % af institutionerne/foreningerne, 43 % af turisterne og 36 % af borgerne i Århus tilkendegiver således, at dette i høj eller i meget høj grad vil gøre det mere attraktivt at foretage dagsbesøg på Mols
- Særligt for institutioner/foreninger vil det også gøre det mere attraktivt med direkte offentlig transport fra ankomststedet til Mols Bjerge – 45 % angiver således, at dette i høj eller i meget høj grad vil gøre det mere attraktivt at foretage dagsbesøg

Opsummering

- Gode muligheder for forplejning ved ankomststedet er ikke noget der prioriteres særskilt højt af borgerne eller institutionerne/foreningerne i Århus, men det gør det til gengæld af turisterne, hvor 52 % angiver, at dette i høj eller meget høj grad vil gøre det mere attraktivt med dagsbesøg
- Den foreslåede pris på 100 kr. for en tur/retur-billet accepteres også af alle grupper som en rimelig pris. 77 % af turisterne, 65 % af institutionerne/foreningerne og 62 % af borgerne vil således betale denne pris
- Kun en forholdsvis lille andel af århusianerne angiver, at færgeforbindelsen gør det mere attraktivt for dem at leje/købe sommerhus eller helårsbolig på Mols. Kun henholdsvis 10 % og 6 % angiver således at færgeforbindelsen i høj eller i meget høj grad gør det mere attraktivt
- Særligt når forskellene i indbyggertal mellem de to områder tages i betragtning, kan selv århusianeres beherskede øgede lyst til leje eller køb af bolig på Mols dog have stor indvirkning på Mols
- Muligheden for privat charter af færgen til sejlads i Århus Bugt viser sig også interessant for næsten halvdelen (46 %) af institutionerne/foreningerne i undersøgelsen
- Særligt anløbssteder på Tunø (65 %) og Samsø (59 %) nævnes, af de institutioner/foreninger der har tilkendegivet en interesse i privat charter, som gode muligheder ved privatcharter af færgen

Indledning

Baggrund for og formål med undersøgelsen

Indledning

Baggrund for og formål med undersøgelsen

- I efteråret 2009 gennemførte Epinion en undersøgelse for Syddjurs Kommune og Syddjurs Erhvervstænketank med det formål at afdække det pendlermæssige potentiale ved etableringen af en færgeforbindelse mellem Skødshoved på Mols og Århus
 - Med udgangspunkt i resultaterne fra denne undersøgelse har den arbejdsgruppe, der blev nedsat til at udvikle færgeprojektet, besluttet at arbejde videre med projektet
 - Inden de overordnede konklusioner drages, ønsker arbejdsgruppen dog at få afdækket det turistmæssige potentiale ved en færgeforbindelse mellem Mols og Århus
- Epinion har nu gennemført en undersøgelse med det formål at afdække det turistmæssige potentiale ved en færgeforbindelse, og resultaterne af denne undersøgelse fremlægges i denne rapport
- Undersøgelsen er finansieret af Syddjurs Kommune, Region Midtjylland, Århus Kommune, Visit Århus og Århus Cityforening i fællesskab
- Undersøgelsens datamæssige grundlag består af interview i følgende tre målgrupper:
 - Danske og udenlandske turister i Århus
 - Borgere i Århus Kommune
 - Institutioner og foreninger i Århus Kommune, der benytter sig af grupperejser i form af ekskursioner og udflugter

Indledning

Kort om dataindsamlingen

- Grundet undersøgelsens meget forskellige målgrupper er der for hver målgruppe gennemført en selvstændig dataindsamling med særlige karakteristika
- Dataindsamlingen blandt danske og udenlandske **turister i Århus** har følgende karakteristika:
 - Den er gennemført via personlige interviews med turister på særligt oplagte lokationer, såsom ved indgangene til Den Gamle By og Aros, på gågaden mv.
 - Der er i alt gennemført 164 interview med turister, heraf 83 med udenlandske turister og 81 med danske turister
 - Dataindsamlingen er foretaget i perioden mellem den 3. og den 8. september 2010
- Dataindsamlingen blandt **borgerne i Århus** har følgende karakteristika:
 - Den er gennemført elektronisk via Århus Kommunes Borgerpanel, der består af et repræsentativt udsnit af den århusianske befolkning
 - Der er i alt gennemført 612 interview med borgere i Århus
 - Dataindsamlingen er foretaget i perioden mellem den 4. og den 14. november 2010
- Dataindsamlingen blandt **institutioner og foreninger i Århus** har følgende karakteristika:
 - Den er gennemført via telefoninterview med medarbejdere og frivillige med ansvar for at arrangere udflugter og ekskursioner
 - Der er i alt gennemført 100 interview med repræsentanter for institutioner og foreninger
 - Dataindsamlingen er foretaget i perioden mellem den 9. og den 14. november 2010

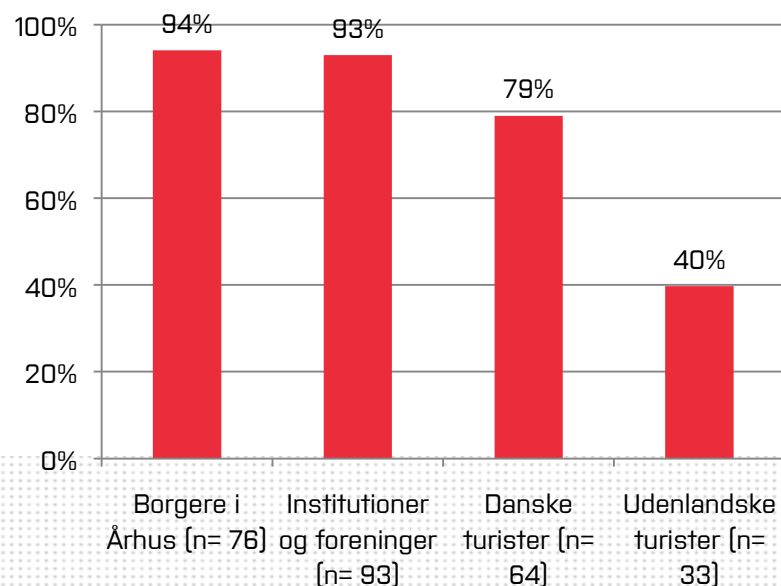
Kendskab til Mols

Kendskab til Mols

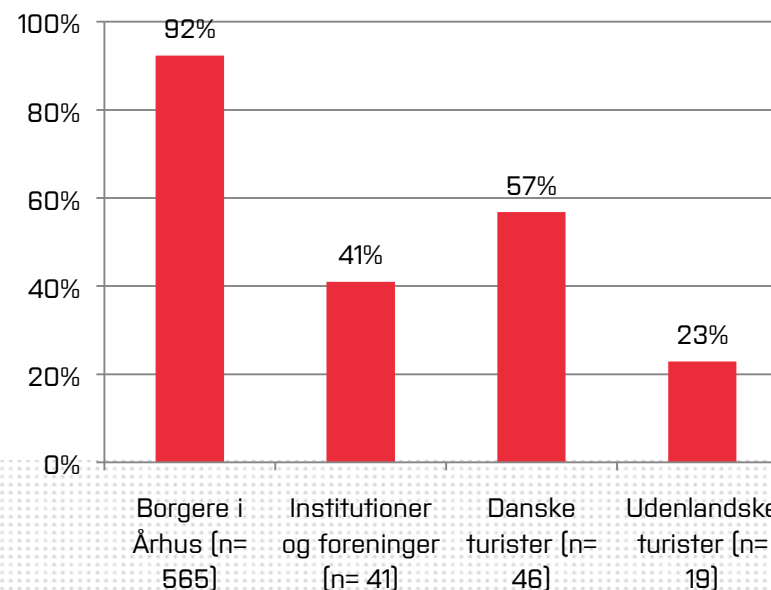
Overordnet kendskab

- Som det fremgår af figuren til venstre er der et udbredt kendskab til Mols i de forskellige grupper. Særligt blandt borgere (94 %) og institutioner/foreninger (93 %) i Århus. Kendskabet er noget lavere blandt turister – særligt de udenlandske (40 %)
- Det er særligt privatpersoner, der tidligere har været på Mols – dette fremgår af figuren til højre. Mens 9 ud af 10 borgere i Århus og næsten 6 ud af 10 danske turister i Århus tidligere har været på Mols, gælder det samme for 4 ud af 10 institutioner og foreninger i Århus

Kender til Mols



Har tidligere været på Mols

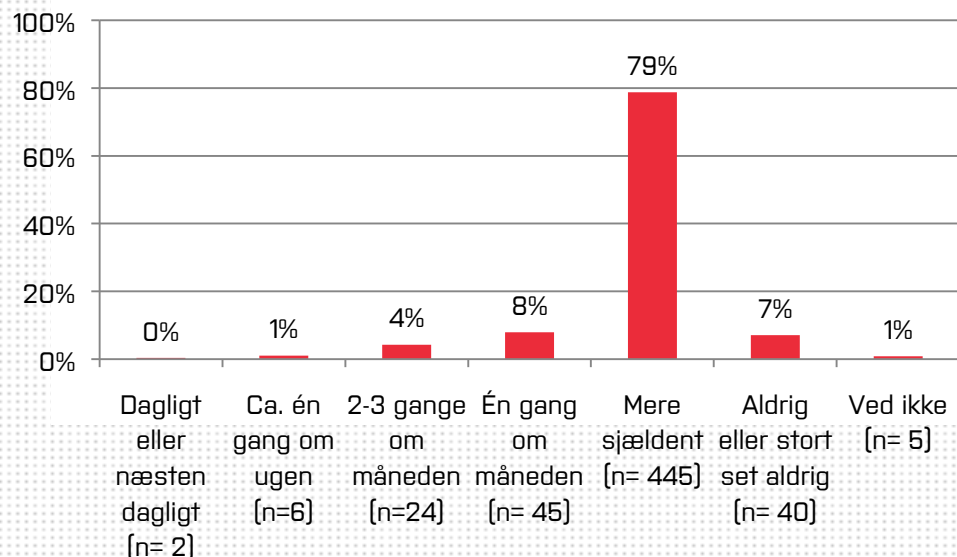


Kendskab til Mols

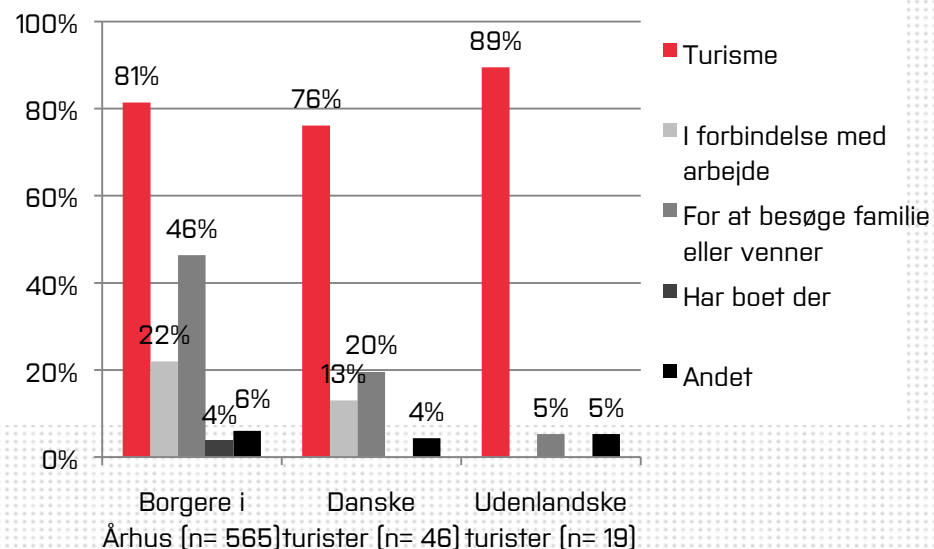
Anledninger til besøg

- Som det fremgår af figuren til venstre tager fire ud af fem århusianske borgere sjældnere end én gang om måneden til Mols. Kun 13 % tager til Mols én gang om måneden eller oftere
- Det der i størst udstrækning tiltrækker både århusianere og turister i Århus til Mols er turisme. Blandt århusianere er der også mange der besøger familie eller venner på Mols [46 %] eller er på Mols i arbejdsmæssig henseende [22 %]
- Repræsentanterne for institutioner og foreninger i Århus er blevet stillet et åbent spørgsmål vedrørende hvad der har bragt dem til Mols. Det er som oftest tale om personaleweekender, lejre, naturudflugter og ture til Mols Bjerge, Ree Park eller Ebeltoft

Hvor ofte tager du til Mols? - Borgere i Århus



I hvilke(n) anledning(er) har du været på Mols?



Potentiel brug af færgeforbindelse

Borgere

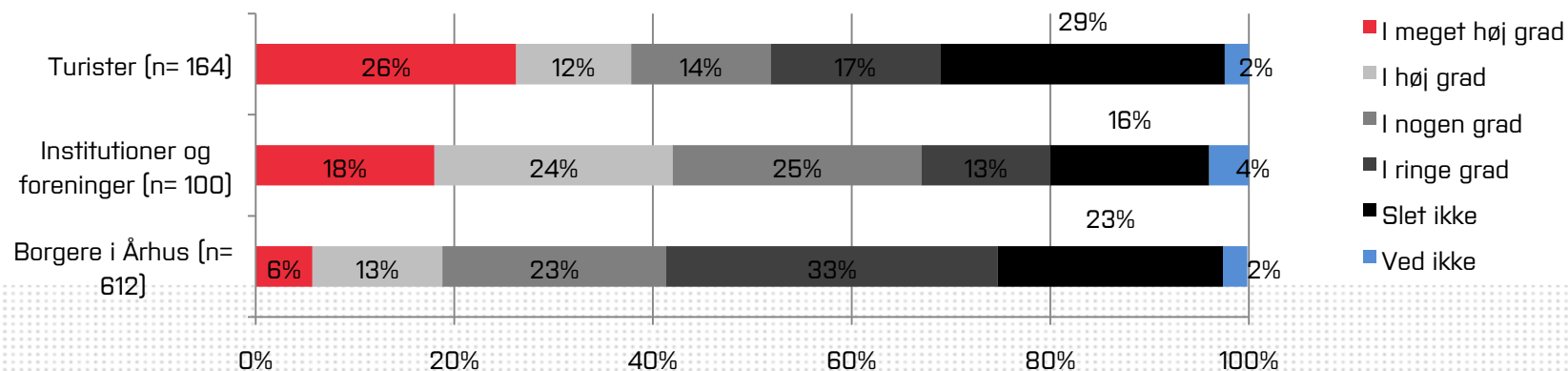
Turister

Institutioner og foreninger

Potentiel brug af færgeforbindelse

- Respondenterne er også blevet bedt om at vurdere, hvor attraktiv en mulig færgeforbindelse i givet fald ville være for dem selv (eller deres institution/forening)
- En færgeforbindelse med følgende karakteristika blev introduceret for respondenterne:
 - Hurtiggående personfærge
 - Afgang fra en central placering på Århus Havn og anløb ved Mols på Skødshoved Havn
 - Flere daglige afgang
 - Samlet transporttid på 30 minutter inklusiv af- og pålæsning
 - Mulighed for medtagelse af cykler
 - Ingen mulighed for medtagelse af køretøjer

I hvilken grad ville det være attraktivt for dig, at benytte færgeforbindelsen?



Potentiell brug af færgeforbindelse

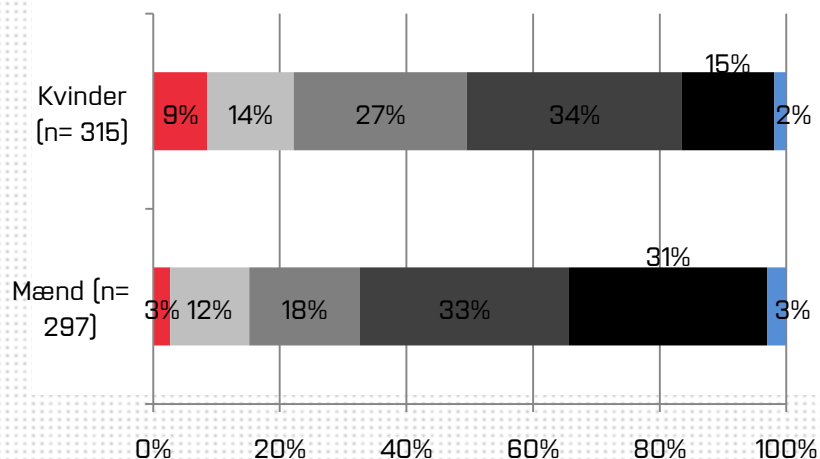
- Af figuren på foregående slide fremgår det, at færgeforbindelsen særligt vil være attraktiv for turister (38 % vurderer, at den i høj eller i meget høj grad er attraktiv) og institutioner og foreninger (42 %)
- Andelen for hvem færgeforbindelsen er attraktiv, er mindre blandt borgerne i Århus (19 %), men denne målgruppes størrelse taget i betragtning, må den dog stadig betragtes som en endog meget stor potentiell kundegruppe
- Det kan virke paradoksalt, at borgerne i Århus, som ellers er dem, der i størst udstrækning har været på Mols, vurderer færgeforbindelsen som mindre attraktiv end de andre målgrupper. Det kan dog skyldes, at:
 - Borgerne i Århus i større udstrækning end de andre grupper kender til mulighederne for at komme til Mols på andre måder
 - Borgerne i Århus i større udstrækning end de andre grupper har adgang til egne transportmidler

Potentiel brug af færgeforbindelse

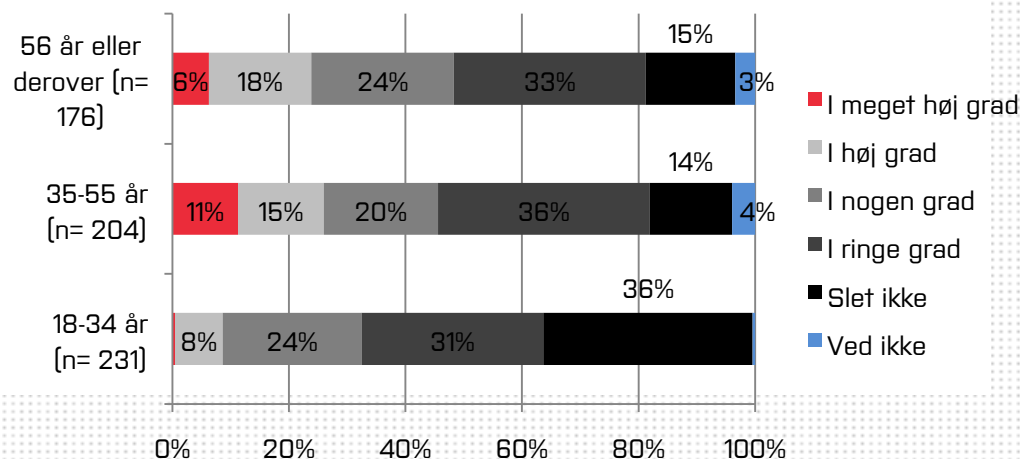
Borgere i Århus

- For borgerne i Århus gælder det, at kvinder i højere grad end mænd finder færgeforbindelsen attraktiv – det fremgår af figuren til venstre. Mens 23 % af kvinderne enten i høj eller i meget høj grad finder færgeforbindelsen attraktiv, gælder det samme kun for 15 % af mændene
- Der er også forskelle i vurderingerne på tværs af alder. Mens 24 % af borgerne på 56 år eller derover og 26 % af borgerne mellem 35 og 55 år vurderer, at færgeforbindelsen i høj eller i meget høj grad er attraktiv, gælder det en meget mindre andel af de unge under 35 år.
- I denne aldersgruppe vurderer stort set ingen færgeforbindelsen som i meget høj grad attraktiv og kun 8 % vurderer den som i høj grad attraktiv

I hvilken grad ville det være attraktivt for dig, at benytte færgeforbindelsen?



I hvilken grad ville det være attraktivt for dig, at benytte færgeforbindelsen?

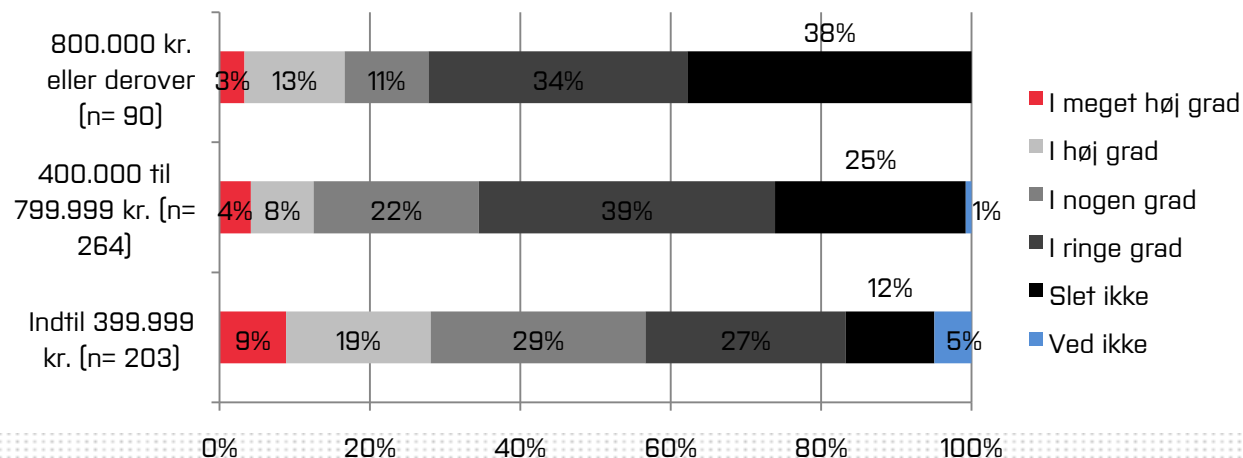


Potentiel brug af færgeforbindelse

Borgere i Århus

- I vurderingen af, hvor attraktiv færgeforbindelsen vil være, er der også indkomstrelaterede forskelle
- 28 % af borgerne med en husstandsindkomst på op til 399.999 kr. finder færgeforbindelsen i høj grad eller i meget høj grad attraktiv
- Det samme gælder kun for 12 % af borgerne med en husstandsindkomst mellem 400.000 og 799.999 kr. og for 16 % af borgerne med en husstandsindkomst på 800.000 kr. eller derover

I hvilken grad ville det være attraktivt for dig, at benytte færgeforbindelsen?

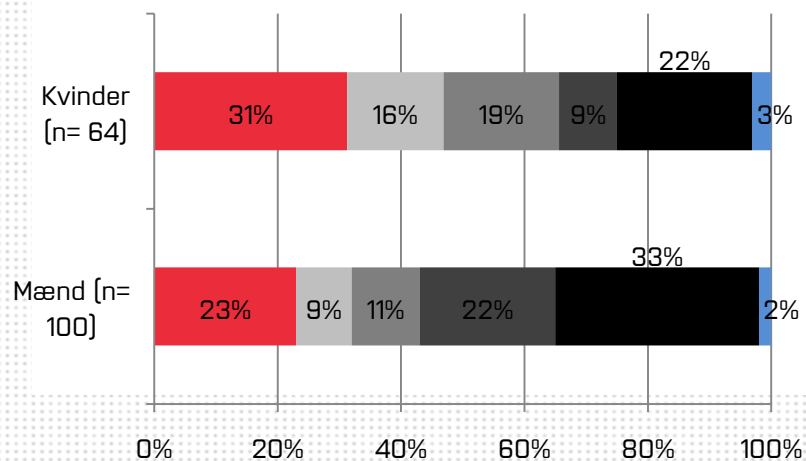


Potentiel brug af færgeforbindelse

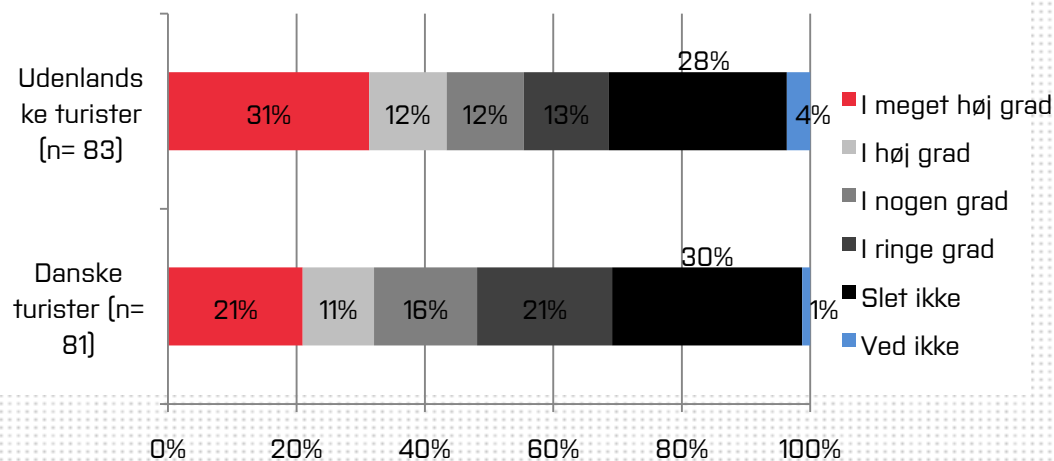
Turister i Århus

- Også blandt turisterne er der kønsbaserede forskelle i vurderingen af, hvor attraktiv en færgeforbindelse vil være
- Mens 48 % af de kvindelige respondenter mener, at færgeforbindelsen i høj eller i meget høj grad vil være attraktiv, gælder det samme for 32 % af de mandlige respondenter
- Derudover er der forskelle baseret på, om der er tale om danske eller udenlandske turister
- 43 % af de udenlandske turister vurderer færgeforbindelsen som i høj eller i meget høj grad attraktiv – det samme gælder 32 % af de danske turister

I hvilken grad ville det være attraktivt for dig, at benytte færgeforbindelsen?



I hvilken grad ville det være attraktivt for dig, at benytte færgeforbindelsen?

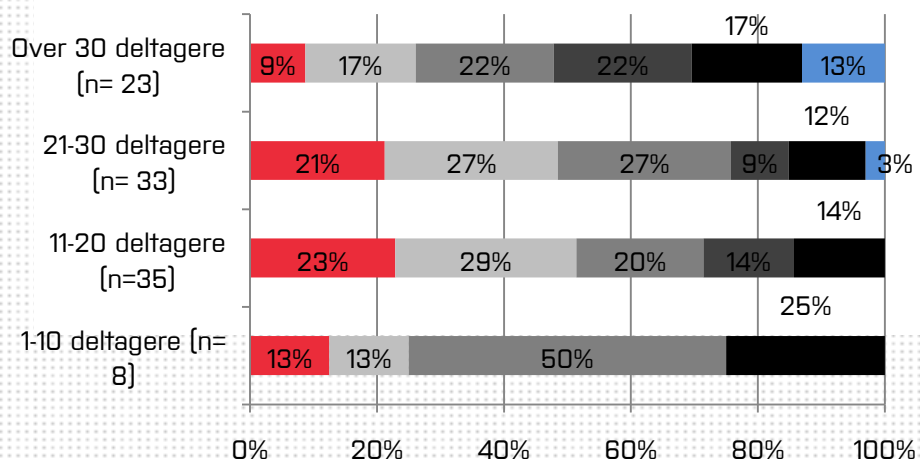


Potentiel brug af færgeforbindelse

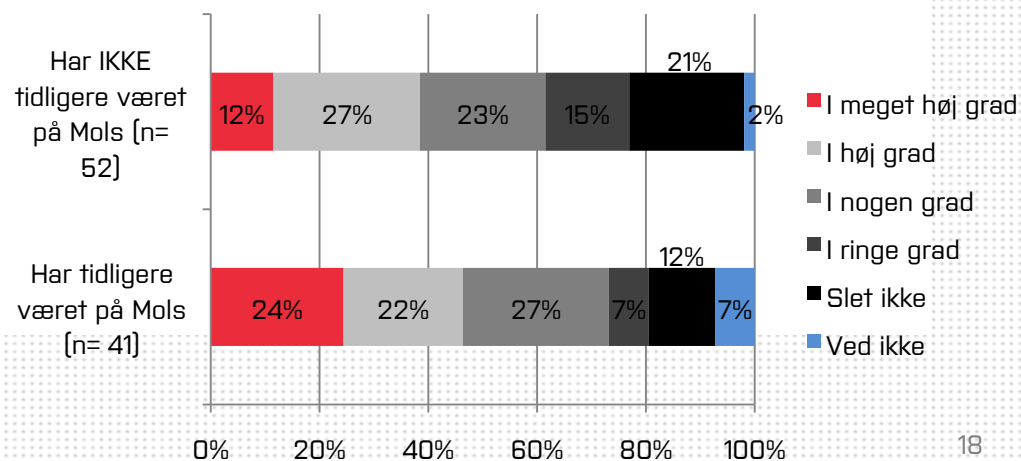
Institutioner og foreninger i Århus

- Som det fremgår af figuren til venstre er det særligt institutioner og foreninger med 11-30 deltagere på deres udflugter, der finder færgeforbindelsen attraktiv. Vurderingen af færgeforbindelsen som attraktiv falder således mærkbart, når udflugtsstørrelserne bliver enten mindre eller større
- Figuren til højre viser, at institutioner/foreninger, der tidligere har været på Mols (46 % vurderer færgeforbindelsen til i høj eller i meget høj grad at være attraktiv), i lidt større udstrækning end institutioner/foreninger, der ikke tidligere har været på Mols finder færgeforbindelsen attraktiv
- Når 39 % af de institutioner/foreninger, der ikke tidligere har været på Mols, i høj eller i meget høj grad finder færgeforbindelsen attraktiv, indikerer det dog også, at færgeforbindelsen potentielt set kan tiltrække grupper der ellers ikke ville have besøgt Mols

I hvilken grad ville det være attraktivt for dig, at benytte færgeforbindelsen?



I hvilken grad ville det være attraktivt for dig, at benytte færgeforbindelsen?



Parametre ved færgeforbindelse

Mols Bjerge

Cykler

Offentlig transport

Forplejning

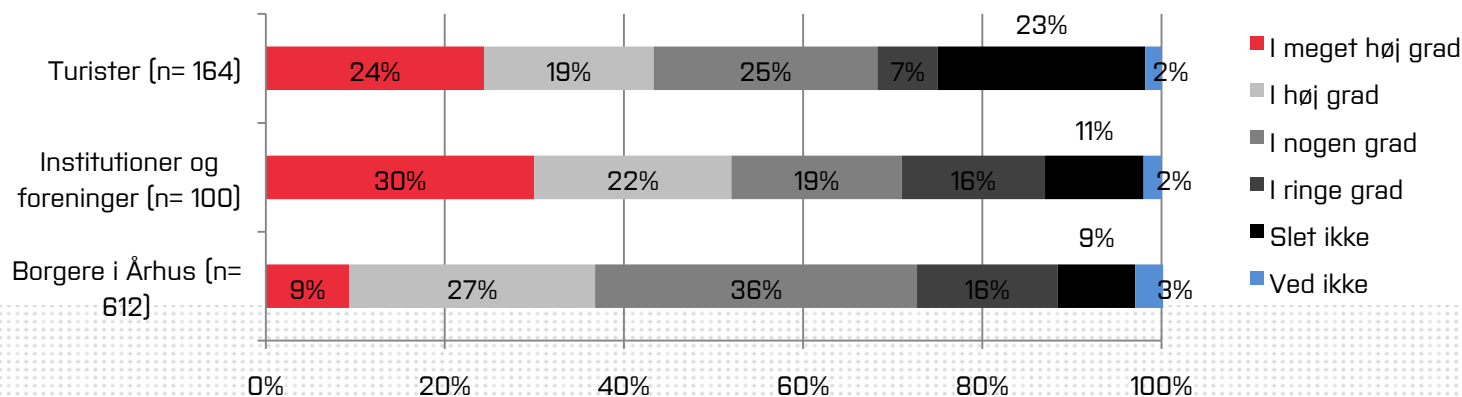
Sammenligninger på tværs

Parametre ved færgeforbindelse

Mols Bjerger

- Der er i interviewene med respondenterne opstillet forskellige parametre, der kan udvikles eller være til stede i forbindelse med etableringen af en færgeforbindelse
- Udviklingen af aktiviteter, der gør naturen i Mols Bjerger mere tilgængelig vurderes forskelligt af målgrupperne:
 - Blandt borgerne i Århus vurderer 36 %, at udviklingen af disse aktiviteter i høj eller i meget høj grad vil gøre det mere attraktivt at tage til Mols på et dagsbesøg. Af de 36 % er det forholdsvis få, der angiver i meget høj grad
 - Dette tal er 43 % blandt turister og med en mærkbart højere andel, der angiver i meget høj grad
 - Mest populært er tiltaget dog hos de århusianske institutioner og foreninger, hvor 52 % angiver i høj eller i meget høj grad

I hvilken grad ville det gøre det mere attraktivt, at tage til Mols på et dagsbesøg, hvis der udvikles aktiviteter, der gør naturen i Mols Bjerger mere tilgængelig?

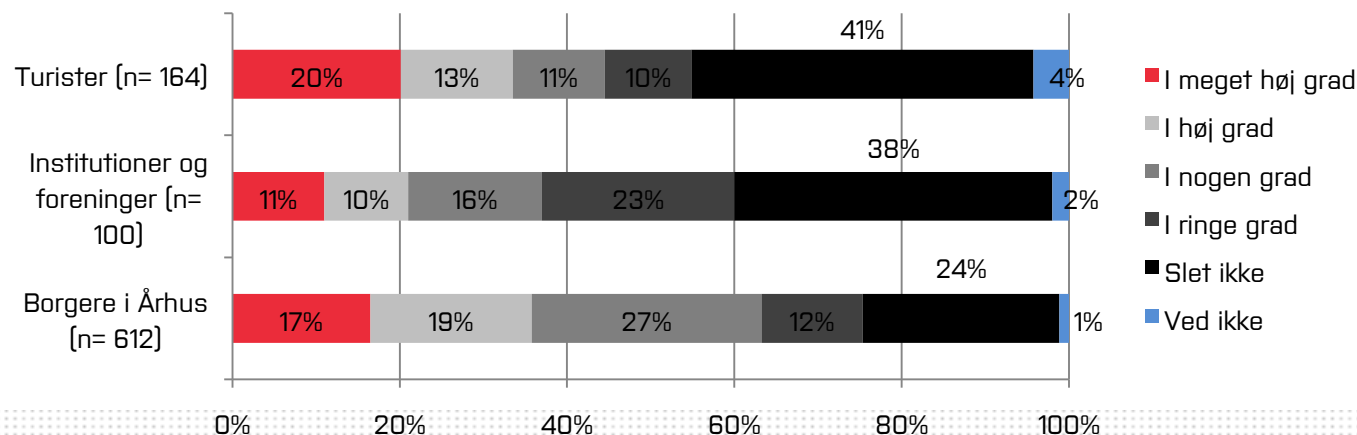


Parametre ved færgeforbindelse

Cykler

- Muligheden for at medtage cykler ombord på færgen vurderes også forskelligt af de tre målgrupper:
 - 36 % af borgerne i Århus vurderer, at muligheden i høj eller i meget høj grad gør det mere attraktivt at tage til Mols på et dagsbesøg
 - Det samme gælder for 33 % af turisterne
 - Omvendt er det kun 21 % af institutionerne/foreningerne, der i høj eller i meget høj grad vurderer, at muligheden gør det mere attraktivt

I hvilken grad gør muligheden for at tage cykler med ombord, det mere attraktivt at tage til Mols på et dagsbesøg?

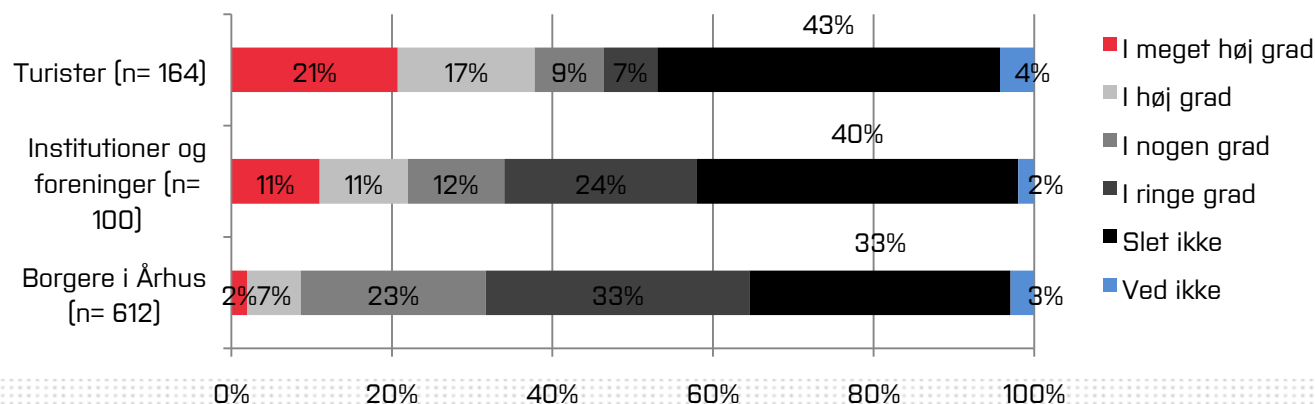


Parametre ved færgeforbindelse

Cykler

- Også muligheden for etablering af cykeludlejning ved ankomststedet på Mols er blevet vurderet
- Det er særligt turisterne der vurderer, at denne mulighed i høj eller i meget høj grad gør det mere attraktivt at tage til Mols på dagsbesøg – det gælder således 38 % af turisterne
- Det samme gælder for 22 % af institutionerne og foreningerne
- Kun 9 % af borgerne i Århus vurderer dog, at denne mulighed i høj eller i meget høj grad gør det mere attraktivt

I hvilken grad ville det gøre det mere attraktivt for dig, at tage til Mols på et dagsbesøg, hvis der etableres mulighed for cykeludlejning ved ankomststedet på Mols?

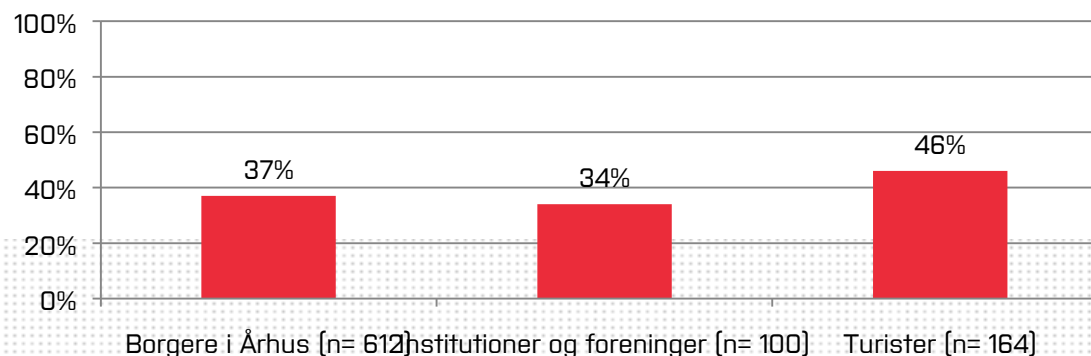


Parametre ved færgeforbindelse

Cykler

- Sammenholder man resultaterne for de to cykelrelaterede spørgsmål kan det umiddelbart tyde på, at institutioner/foreninger ikke finder muligheden for at cykle i forbindelse med færgesejladsen vigtig
- I nedenstående figur fremgår dog andelen i hver målgruppe der har svaret i høj eller i meget i høj grad på *et af de to* spørgsmål. De samlede resultater viser:
 - At de borgere i Århus, der finder muligheden for cykelmedtagning attraktiv, i høj grad er de samme, som finder muligheden for cykeludlejning ved ankomststedet attraktiv – således er andelen for de to spørgsmål på 37 %
 - At de institutioner/foreninger der finder muligheden for cykelmedtagning attraktiv, i høj grad **ikke** er de samme, som finder muligheden for cykeludlejning attraktiv – andelen for de to spørgsmål er på 34 %
 - Det samme gør sig i en vis grad også gældende for turisterne. Her er andelen for de to spørgsmål på 46 %
- Samlet set er konklusionen, at mellem en tredjedel og op mod halvdelen i hver gruppe i høj eller i meget høj grad finder muligheden for at kombinere cykel og færgesejlad, i en eller anden form, for attraktiv

Andel der i høj eller i meget høj grad finder mulighed for cykling attraktiv

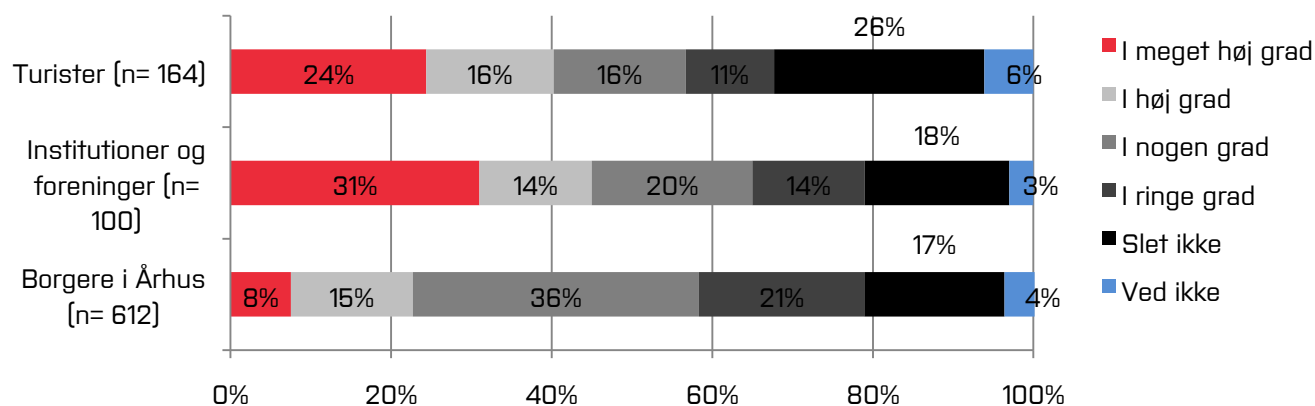


Parametre ved færgeforbindelse

Offentlig transport

- Der er opstillet to muligheder i forhold til direkte videre offentlig transport fra færgens ankomststed: 1) Til Mols Bjerger 2) Til Ebeltøft
- Af figuren nedenfor fremgår det, at særligt institutioner og foreninger vurderer offentlig transport til Mols Bjerger som et parameter, der gør det mere attraktivt at tage til Mols Bjerger. 44 % svarer således, at det i høj eller i meget høj grad gør det mere attraktivt at tage til Mols på et dagsbesøg
- Det samme gør sig gældende for 40 % af turisterne og 23 % af borgerne i Århus

I hvilken grad ville det gøre det mere attraktivt for dig, at tage til Mols på et dagsbesøg, hvis der etableres direkte offentlig transport fra færgens ankomststed til Mols Bjerger?

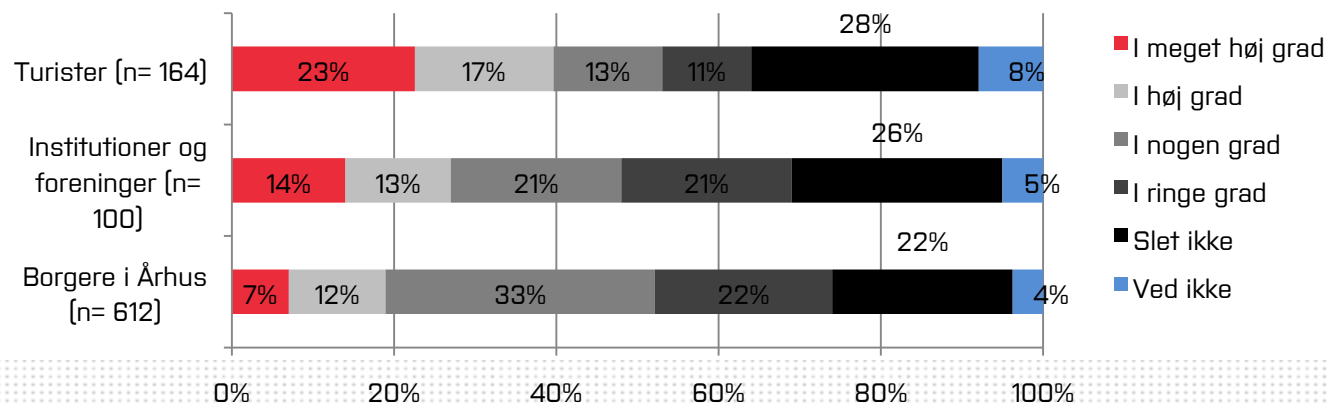


Parametre ved færgeforbindelse

Offentlig transport

- Vedrørende den offentlige transport fra ankomststedet til Ebeltoft er det, turisterne der i største udstrækning finder den attraktiv. 40 % mener således, at denne transportmulighed i høj eller i meget høj grad gør det mere attraktivt at tage til Mols på et dagsbesøg
- Det samme gælder 27 % af institutionerne/foreningerne og 19 % af borgerne i Århus
- Mens turisterne således mener, at offentlig transport til Mols Bjerge og til Ebeltoft er lige attraktive, er der både blandt institutioner/foreninger og borgerne i Århus flere der mener, at offentlig transport til Mols Bjerge er mere attraktivt end offentlig transport til Ebeltoft

I hvilken grad ville det gøre det mere attraktivt for dig, at tage til Mols på et dagsbesøg, hvis der etableres direkte offentlig transport fra færgens ankomststed til Ebeltoft?

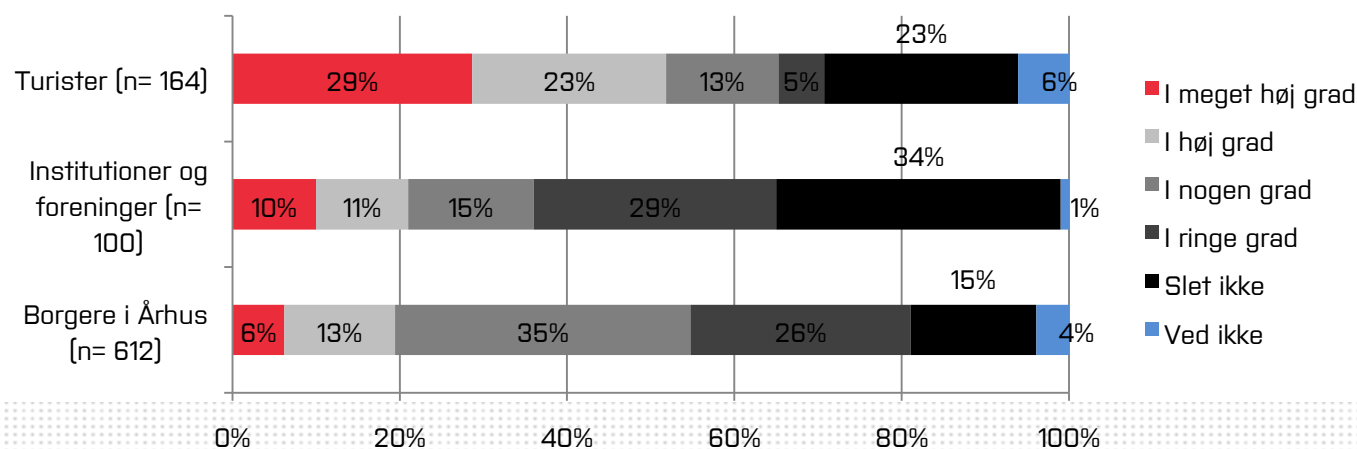


Parametre ved færgeforbindelse

Forplejning

- Når det kommer til mulighederne for forplejning ved ankomststedet på Mols, er der markante forskelle på tværs af målgrupperne
- Som det fremgår af figuren nedenfor mener over halvdelen af turisterne (52 %), at gode muligheder for forplejning ved ankomststedet i høj eller i meget høj grad vil gøre det mere attraktivt at tage til Mols på et dagsbesøg
- Det samme gør sig i meget mindre grad gældende for de andre målgrupper. Blandt institutioner/foreninger er andelen således på 21 % og blandt borgerne i Århus er andelen på 19 %

I hvilken grad vil det gøre det mere attraktivt for dig at tage til Mols på et dagsbesøg, hvis der er gode muligheder for forplejning ved ankomststedet?

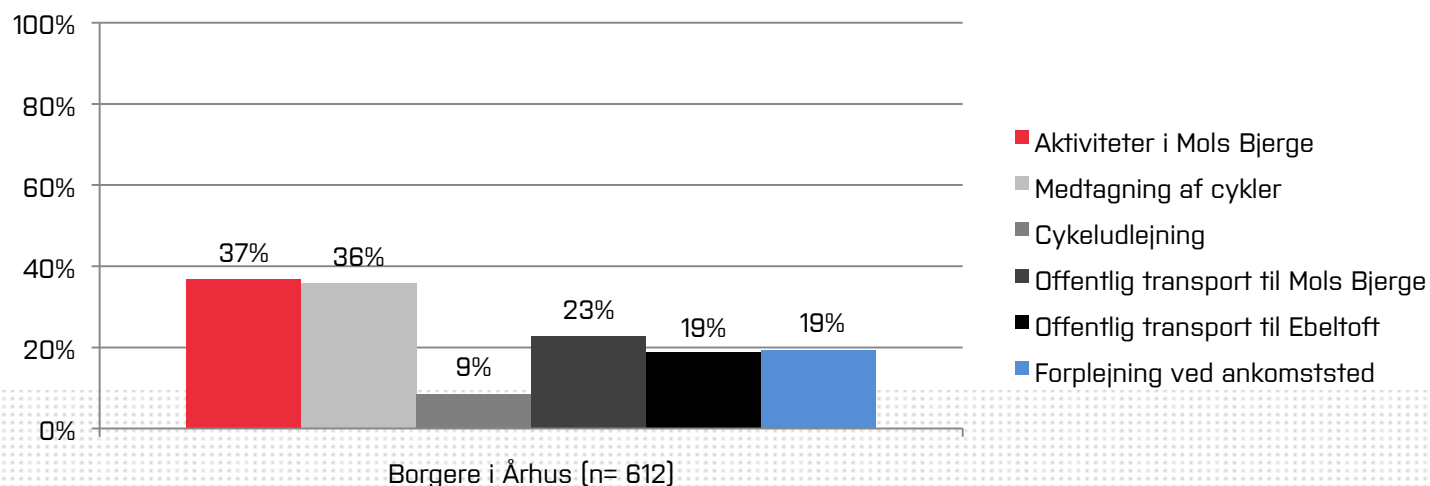


Parametre ved færgeforbindelse

Sammenligninger på tværs – Borgere i Århus

- For at foretage en tværgående sammenligning af de forskellige parametre for hver enkelt målgruppe er der på denne og de næste slides opstillet figurer, hvor andelen der har svaret i høj eller i meget høj grad på hver enkelt parameter fremgår
- For borgerne i Århus gør følgende sig gældende:
 - Det er særligt udviklingen af aktiviteter i Mols Bjerge og muligheden for at medtage cykler der vurderes positivt. Henholdsvis 37 % og 36 % vurderer, at disse parametre i høj eller i meget høj grad gør det mere attraktivt at tage til Mols
 - Muligheden for cykeludlejning ved ankomststedet på Mols vurderes meget lavt – kun 9 % angiver i høj eller i meget høj grad

Sammenligning på tværs - borgere i Århus

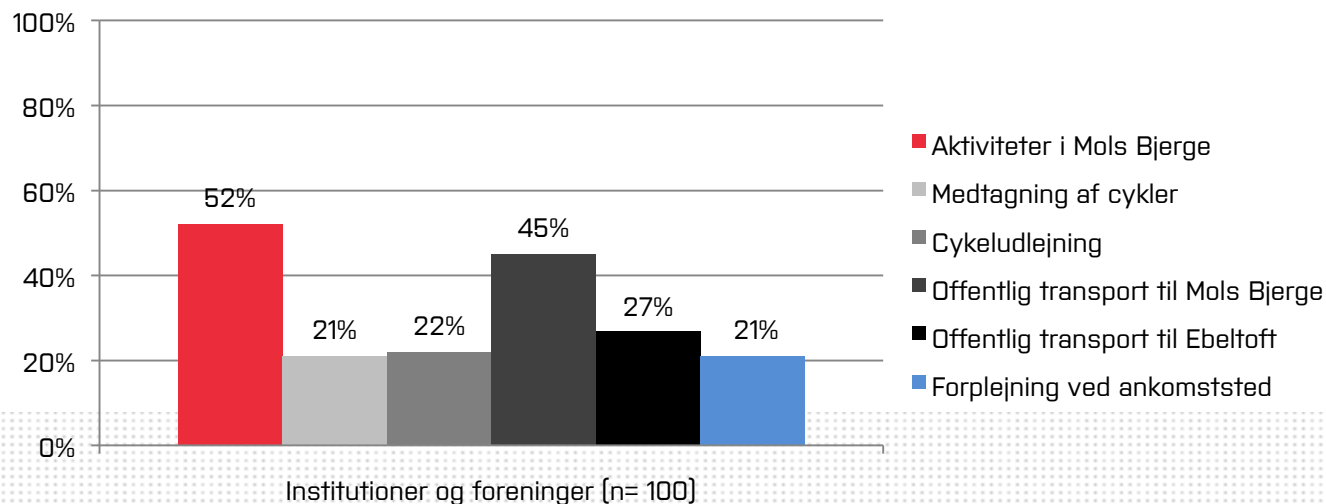


Parametre ved færgeforbindelse

Sammenligninger på tværs – Institutioner og foreninger i Århus

- For institutioner og foreninger gælder følgende:
 - Fokus er på Mols Bjerge. De to parametre der skiller sig positivt ud omhandler således begge Mols Bjerge. Det drejer sig om udvikling af aktiviteter i Mols Bjerge og offentlig transport dertil. Henholdsvis 52 % og 45 % angiver således, at disse parametre i høj eller i meget høj grad vil gøre det mere attraktivt at tage til Mols
 - 27 % angiver i høj eller i meget høj grad, når det vedrører den direkte offentlige transport til Ebeltoft
 - For de resterende parametre gælder, at cirka en fjerdedel af institutionerne angiver, at de i høj eller i meget høj grad vil gøre det mere attraktivt at tage til Mols

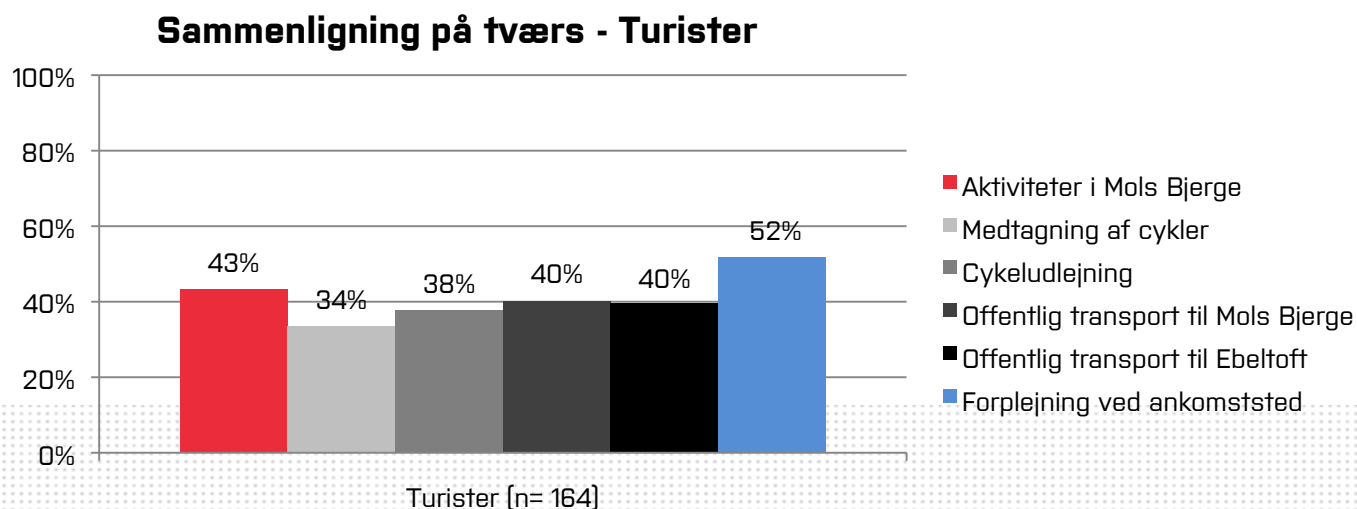
Sammenligning på tværs - Institutioner og foreninger



Parametre ved færgeforbindelse

Sammenligninger på tværs – Turister i Århus

- For turister gælder følgende:
 - Generelt er der en højere vurdering af parametrene sammenlignet med de to andre grupper. Der er således ingen parametre hvor under en tredjedel af turisterne angiver i høj eller i meget høj grad.
 - Det parameter der vurderes mest positivt er muligheden for forplejning ved ankomststedet. Her angiver 52 %, at det i høj eller i meget høj grad gør det mere attraktivt
 - Derefter kommer udviklingen af aktiviteter i Mols Bjerger, hvor 43 % angiver i høj eller i meget høj grad
- Sammenholder man samtlige parametre og målgrupper, fremstår udviklingen af aktiviteter i Mols Bjerger, som det der i forbindelse med en etablering af færgeforbindelsen i størst udstrækning kan gøre det mere attraktivt at tage til Mols. Det er således det parameter der vurderes mest positivt af institutioner, foreninger og borgere i Århus og næstmest positivt af turisterne

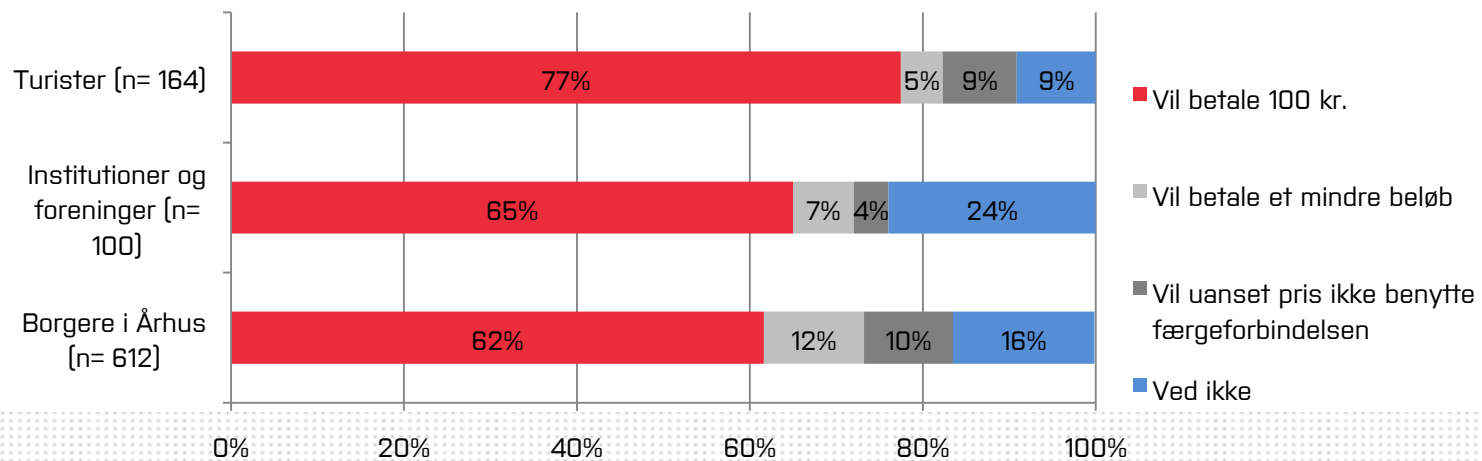


Pris

Pris

- Respondenterne er også blevet bedt om at forholde sig til en pris på 100 kr. for en tur/retur-billet med færgen
- I alle målgrupper er der et flertal rangerende fra 62 % til 77 % af respondenterne, der angiver, at de vil være villige til at betale denne pris for en tur/retur-billet
- Mellem 4 % og 10 % vil uanset prisen ikke benytte færgeforbindelsen og mellem 5 % og 12 % angiver en lavere pris som de vil betale
- Overordnet set virker det således til, at 100 kr. for en tur/retur-billet betragtes som rimelig

Vil du være villig til at betale 100 kr. for en tur/retur-billet?



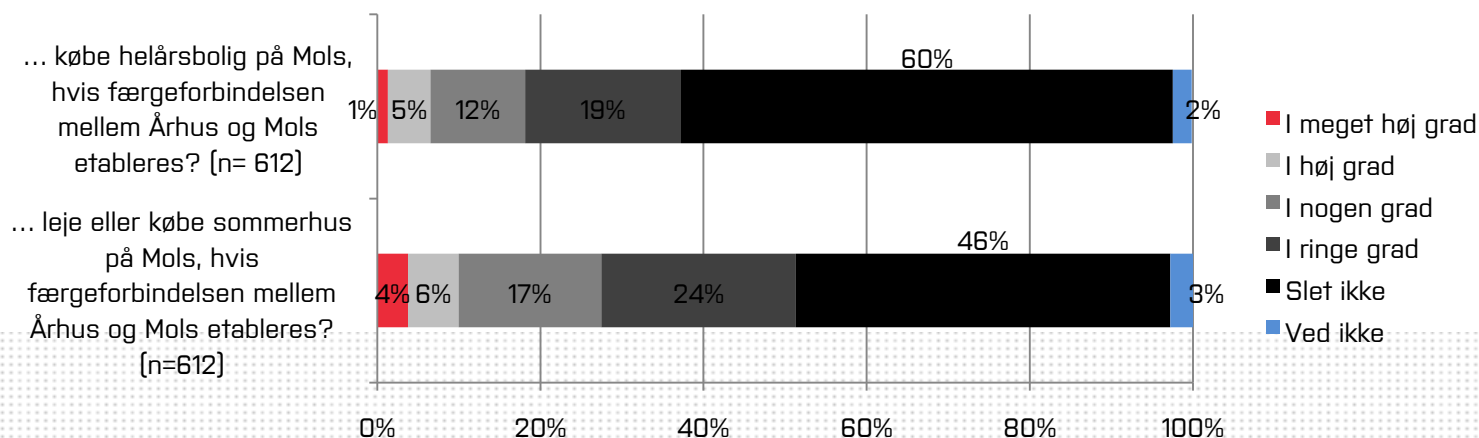
Bolig på Mols

Bolig

Borgerne i Århus

- Der er også blevet spurgt til i hvilket omfang etableringen af en færgeforbindelse vil gøre det mere attraktivt for borgerne i Århus at leje/købe sommerhus eller købe helårsbolig på Mols
- Resultaterne viser, at potentialet kun vedrører en forholdsvis lille andel af den århusianske befolkning:
 - 1 % af århusianerne angiver således, at det i meget høj grad vil gøre det mere attraktivt at købe helårsbolig, mens 5 % angiver i høj grad
 - 4 % af århusianerne angiver, at det i meget høj grad vil gøre det mere attraktivt at købe/leje sommerhus på Mols, mens 6 % angiver i høj grad
- Særligt når forskellene i indbyggertal mellem de to områder tages i betragtning, kan århusianeres øgede lyst til leje eller køb af bolig på Mols (selvom der er tale om en lille andel) dog have stor indvirkning på Mols

I hvilken grad ville det gøre det mere attraktivt for dig, at ...



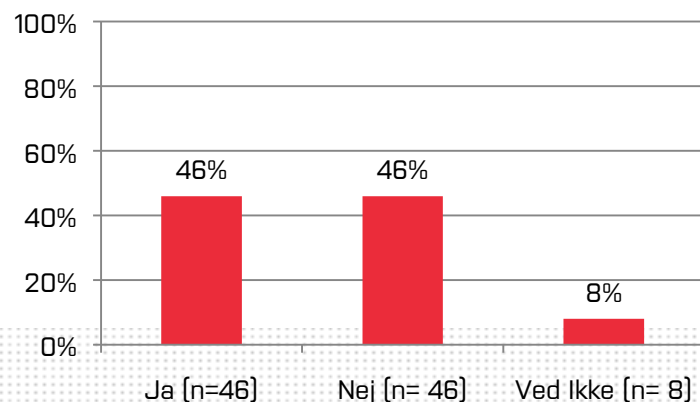
Privat charter af færge

Privat charter af færge

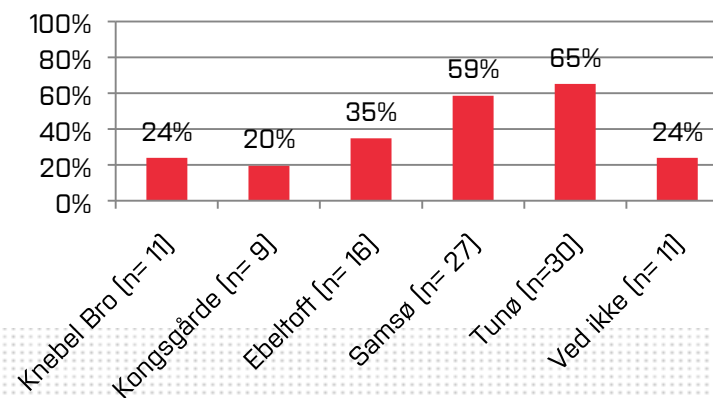
Institutioner og foreninger i Århus

- Under hensyntagen til de dagligt planlagte afgang og pendlertrafikken, opererer arbejdsgruppen også med muligheden for, at færgen kan chartres privat af større eller mindre grupper, der ønsker at sejle med færgen i Århus Bugt
- Derfor er institutionerne og foreningerne i Århus også blevet spurgt om, hvorvidt denne mulighed er interessant for dem
- Af figuren til venstre fremgår det, at næsten halvdelen (46 %) af institutionerne/foreninger angiver det som en interessant mulighed
- Af figuren til højre fremgår det, at det særligt er Samsø (59 %) og Tunø (65 %), der anses for at være interessante anløbssteder af de institutioner/foreninger, der har tilkendegivet en interesse for charter

Er muligheden for leje af færgen interessant for jer?



Hvilke anløbssteder vil være interessante for jer?



Kontakt Epinion

Rapporten er udarbejdet af:

ALVARO ARRIAGADA

SENIOR CONSULTANT

T: +45 87 30 95 12

M: +45 29 24 18 36

E: AA@EPINION.DK

EPINION A/S

SØNDERGADE 1A, 1-5. SAL.

DK-8000 ÅRHUS C