

Til
Syddjurs Kommune
Rådhuset
8400 Ebeltoft
Att.: Frank Reckmann
fra@syddjurs.dk

Knebel 17. marts 2015

Anmodning om lov til skiltning ved to indfaldsveje til Mols og Helgenæs.

Indledningsvis vil vi gerne takke for et behageligt møde på dit kontor og som her lovet, fremsendes et par ord om vores intentioner og anmodning.

På Mols og Helgenæs er der en voksende interesse for det arbejde, som p.t. udfolder sig i området.

Her tænkes specielt på det store projekt [Mols i Udvikling](#), IF Mols' arbejde med at udbygge områdets idrætsfaciliteter, Borgerforeningens bestræbelser for at udrulle fibernet, Distriktrådets promovning af [herlighederne](#) midt i landet - nær ved vandet - tæt på lufthavn og færge ud i verden.

Gode kræfter arbejder for nedrivning af faldefærdige ejendomme og forskønnelse af lokale pladser.

Alt sammen initiativer som i sig selv er til glæde og gavn for de lokale, men i høj grad også sætter fokus på et aktivt lokalsamfund og er med til at fremme bosætningen i området.

Dertil har private investorer ofret megen energi i byggemodning af dejlige og attraktive byggegrunde - klods op ad Nationalpark Mols Bjerger med fantastisk udsigt over vig og bugt til den anden side.

Lokalt i IF Mols og Distriktrådet har vi fokus på vigtigheden af god og aktuel kommunikation. I vores områder kommer rigtig mange sommerhusgæster og turister, som er vanskelige at nå med trykt information. Samtidig mister det trykte budskab relativt hurtigt sin aktualitet og bør derfor i højere grad erstattes af mere moderne kommunikationsformer.



I den anledning har repræsentanter for IF Mols og Distriktsrådet/Borgerforeningen Mols haft et møde med en producent af digital skiltning med henblik på opstilling af to digitale skilte ved indfaldsvejene til Mols i Egens og i Femmøller. Det er intentionen at optimere flowet af informationer på de to skilte, således at kommunikationen til borgerne altid er aktuel. Derudover opfylder by-portalerne ligeledes et ønske om en dynamisk grænseflade mellem kulturlivet og borgerne, idet der på by-portalerne kan annonceres for arrangementer, koncerter, kulturelle forestillinger, events, udstillinger, nationalpark, grundsalg m.v..

Fordelene ved digital skiltning er til at få øje på:

- Muligt at kommunikere visuelt stærke budskaber
- Højaktuel kommunikation, der møder forbrugerne i forbrugssituationen
- Skiftende budskaber = markant optimering af eksponeringsplads
- Nem og enkel opdatering
- Lave produktionsomkostninger på indhold

Med altid aktuelle budskaber vil forbrugerne være ekstra opmærksomme på netop den eksponeringsflade.

Ud fra ovenstående bemærkninger ønskes en dialog med kommunen med henblik på at få tilladelse til at opstille 2 digitale LED udendørs Pyloner (jvf. Vedlagte tilbud) ved 2 indfaldsveje til Mols og Helgenæs.

På vegne af initiativtagerne

Henrik Fjeldgaard
Formand
IF Mols

Jørgen Ørgård
Formand
Borgerforeningen Mols